

youspi

Hannes Robier

18.September.2007

youspi

08. Juni 2007

youspi

Customer Experience Management

youspi begleitet Sie bei der Entwicklung Ihrer Produkte und unterstützt Sie diese erlebbar und benutzbar zu gestalten, indem wir all Ihre Schnittstellen zum Kunden optimieren.

Kernkompetenzen:

- Usability
- User Interface Design
- innovatives Marketing



youspi

Suchmaschinenoptimierung

youspi

Inhaltsangabe

- Einführung
- Bewertung von Websites
- Webseiten Optimierung
- Unsaubere Tricks
- Häufigsten Fehler
- 10 Schritte zum Erfolg
- Software Tools
- Hilfreiche Links

Einführung

- 80% aller Webseiten wird über Suchmaschinen gefunden
- Ohne Optimierung: **Platz 12234 - 456789**
- **Platz 0 - 40:** Stetig neuer Strom auf die Webseite
- Verzeichnisse (web.de, Yahoo, fireball) Suchmaschinen (google, msn)
- Pay Per Click (google adwords, Qualigo)
- Gutes Listing kostet keinen Euro
 - 4 - 8 Wochen gratis
 - Schneller min 39€ - 900€

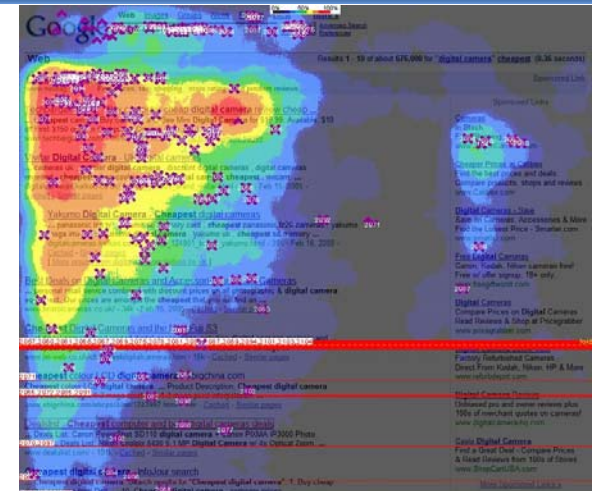
Suchmaschineneinträge

Vergessen Sie Eintragssoftware, mit der Sie Ihre Website bei 10.000 Suchmaschinen anmelden können. 99,9% davon sind nahezu bedeutungslos. Hier die Marktanteile der wichtigsten Suchmaschinen:

- 1. Google ~ 85%
- 2. MSN ~ 4.5%
- 3. Yahoo ~ 4%
- 4. AOL ~ 3%
- 5. T-Online ~ 2%
- 6. Web.de ~ 1%

Suchmaschinenoptimierung

- bis 50.000 Treffer:
relativ leicht, auch ohne besondere Optimierung
- 50.000 - 500.000 Treffer:
schon schwieriger, aber mit entsprechendem Know-How kein Problem
- 500.000 - 5 Mio. Treffer:
harte Arbeit, längerfristig durchaus möglich
- mehr als 5 Mio. Treffer:
schwer vorhersagbar; mit Know-How, Ausdauer, viel Geduld und ein wenig Glück im Einzelfall möglich



Bewertung von Websites

- Keyword Dichte
- Page Rank
- Klick Popularität (wird offiziell nicht bewertet)
- Quellcode
- Inhalt der Verlinkung

Keyword Dichte

- Benutzen Sie Phrasen
 - Phrasen aus 2-4 Wörtern verwenden
- Gebräuchliche und Einzigartige Phrasen
 - „mode Sportler dame“ ca 30 Suchmaschinenanfragen
 - „mode für Sportler“ ca 3000 Suchmaschinenanfragen
 - Nur „mode“ ca 16 000 Treffer | 1 Platz „Depeche Mode“
- Spezielle Suchbegriffe
 - „Köln Mode für Sportler“

Page Rank

PR-Wert	Bewertung
0	a) Sehr Niedrig b) Noch nicht zugewiesen c) Seite nicht im Google-Index d) Seite von Google abgestraft
1-2	Niedrig
3	In Ordnung
4	Gut
5	Sehr gut
6-7	Exzellent
8-10	Wird nur von den ganz Großen erreicht (Microsoft, Amazon, Macromedia, Adobe, Google ...)

Page Rank

- **10 Weblinks** → **PR 1**
 - **100 WB** → **PR 2**
 - ...
 - **10.000.000.000** → **PR 10**
- Vererbung
 - Links von Seiten mit Hohem PR vererben
ihren PageRank mit x-1.

Page Rank verbessern

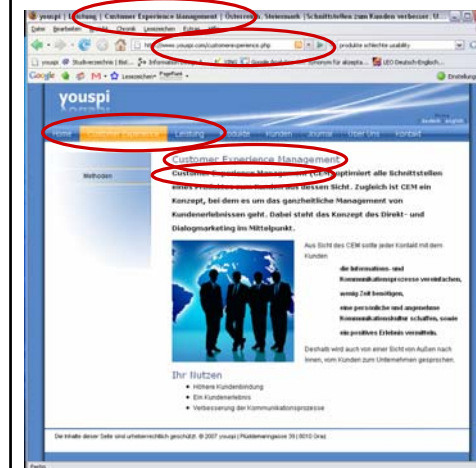
1. Verlinken Sie Seiten miteinander
2. Empfehlungen schreiben
3. Diskussionsforen und Newsgroups
4. Ausgewähltes Link Verzeichnis
5. Anmeldung bei wichtigen Verzeichnissen
6. Fachaufsätze und Artikel veröffentliche
7. Artikel auch auf anderen Seiten anpreisen
8. Links Tauschen
9. Eintrag in Webkataloge (<http://dmoz.org/World/Deutsch/>)

Webseiten Optimierung

Suchbegriffe

- Nehmen Sie sich viel Zeit, um die für Ihr Angebot wichtigsten Suchbegriffe (engl. "Keywords") herauszufinden:
- Bringen Sie **nicht alle** Keywords auf **allen** Seiten unter.
- Die wichtigsten Suchbegriffe an folgenden Stellen stellen:
 - im Seitentitel
 - in Überschriften
 - im Seiteninhalt
 - in Datei- oder Verzeichnisnamen
 - in Linktexten
 - in den Meta-Angaben

Aber übertreiben Sie nicht! Zuviel des Guten kann von Suchmaschinen als Spam gewertet werden - und zudem einen unseriösen Eindruck auf Ihre Besucher machen.



1. Im Title Tag
2. In den Keywords META
3. Als Verzeichnisname
3. Als Hauptlink
4. Als Überschrift
5. Im Text

Linkverzeichnis auf eigenen Seiten

1. Linkpartner auf eigener Seite sammeln
2. Ansprechendes Design
3. Von der Homepage aus erreichbar
4. Themenbezogene Linksammlungen

AUFGEPASST: Links die zu gleichen Seiten verlinken, heben sich auf!

Programmierung

- Desto mehr Text umso mehr Futter für Suchmaschinen
- Keyword Platzierung / Dichte
- Keywords im Text **fett**, *kursiv* oder in einer **anderen Farbe schreiben**
- Überschriften mit den Befehlen <h1><h2> - <h6>... hervorheben.
- Eingefügte Bilder mit alt="" (Blinde) und title="" (Suche) –Tag
- Code kompatibel zum W3C- Standard (World Wide Web Consortium)
- Keine Broken Links

Layout

- Vermeiden Sie Frames
 - Indizierung der Suchmaschinen
 - Google Pagerank wird verteilt
 - Keine Lesezeichen möglich
 - Probleme bei Ausdrucken
- Verzichten Sie auf Startseiten mit Flashintros oder ähnlichem
- Trennen Sie Inhalt und Layout. d.H. verwenden Sie .css
- Verzichten Sie auf den Aufbau mit Tabellen. Bauen Sie Ihre Seite mit <div> Layern auf.

Verzeichnisnamen

- Geben Sie jeder Webseite einen sprechenden Namen.
Gut: `keyword.html`
Schlecht: `seite5.html`
- Verwenden Sie nur Kleinbuchstaben und Zahlen. Finger weg von Großbuchstaben, Leerzeichen und Sonderzeichen.
- Worttrennung **mit Bindestrich**, da Suchmaschinen nur ganze Wörter und keine Wortstämme auswerten.
Der Unterstrich wird übrigens von [Google](#) **nicht** als Worttrenner gewertet!
Gut: `milka-schokolade.html`
Schlecht: `milkaschokolade.html`
Schlecht: `milka_schokolade.html`
Schlecht: `/cms/15&id=121212`

Grafiken

- Verstecken Sie keinen Text,
- Geben Sie jeder Grafik einen sprechenden Dateinamen.

Gut: `eiffelturm.jpg`

Schlecht: `bild05.jpg`

- Aussagekräftigen Alternativ-Text

Richtig: ``

Falsch: ``

SPAM: ``



Inhalt

- Achten Sie darauf, dass Ihre **wichtigsten Suchbegriffe** auch oft im Inhalt ihrer Webseiten auftauchen.
- Suchmaschinen berücksichtigen **keine Wortstämme**. Keinen ungeschickten Satzbau durch einen Genitiv
- Verfassen Sie **nicht zu große Seiten**. Optimieren Sie jede Seite einzeln für ihr Schwerpunktthema.
- **Verstecken Sie keine Inhalte** in Grafiken, Word-Dateien, Flash oder anderen, für Suchmaschinen unlesbaren Datei-Formaten.
- Überprüfen Sie Ihre Texte gründlich auf **Rechtschreibfehler**. Falsch geschriebene Wörter können nicht gefunden werden.
- **Verzichten** Sie bei der Suchmaschinenoptimierung **auf unsaubere Tricks** wie unsichtbaren Text, Cloaking oder Doorway-Seiten.

Verlinkung

- **Verwenden Sie Textlinks!**

Interne Verlinkung

Richtig: `` oder ``

Falsch: ``

Richtig: ``

Falsch: ``

Externe Verlinkung

Eindeutige Linkbezeichnung

& immer in einem Neuen Fenster öffnen: `target=",_blank"`

Meta Information

- Für Suchmaschinen spielen nur folgende drei Meta-Angaben eine Rolle:


```
<head>
- 1. <title>...</title>
- 2. <meta name="description" content="...">
- 3. <meta name="robots" content="index,follow"> ...
</head>
```
- Da dies der Bot aber automatisch macht, können Sie diese Anweisung auch **weglassen**.
- Sie ergibt im Grunde nur Sinn, wenn Sie dem Robot **verbieten möchten**, die aktuelle Seite zu indizieren bzw. ihren Links zu folgen (mit `noindex` bzw. `nofollow`)
- Legen Sie eine Datei `robots.txt` an. Sie spielt zwar keine Rolle für das Suchmaschinen-Ranking, jedoch für die Aufnahme Ihrer Website in den Suchmaschinen-Index.
- `<meta name="keywords" content="...">`
Die Meta-Keywords werden nur noch von wenigen Suchmaschinen berücksichtigt. [Google](#) gehört nicht dazu, zumindest was das Ranking der enthaltenen Suchbegriffe angeht. z.B. als Spam-Indikator. Die Angabe ganz wegzulassen.

Meta Information - Beispiel

- `<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=iso-8859-1" />`
- `<meta http-equiv="Content-Style-Type" content="text/css" />`
- `<meta name="description" content="Unternehmen für Online..." />`
- `<meta name="keywords" content="online Umfragen, ..." />` nicht für google
- `<meta name="language" content="DE" />`
- `<meta name="author" content=",robier : www.robier.eu" />`
- `<meta name="copyright" content="Robier" />`
- `<meta name="robots" content="index, follow " />`
- `<meta name="document-classification" content="Surveys" />`
- `<meta name="document-type" content="Public" />`
- `<meta name="document-rating" content="General" />`
- `<meta name="cache-control" content="no-cache" />`

Unsaubere Tricks

- **HTML Kommentare** werden ignoriert „//keyword, keyword...“
- Seiten mit **versteckten Keyword- Texten** werden rausgeschmissen
- **Linkfarmen | bad neighbourhood** : Eigene Link Seiten werden erkannt (Spam)
- **Falsche Keywords** ohne Bezug zum Inhalt (Sex, Download, Free werden erkannt)
- **Doorway pages**: Link- Umleitungen von Seiten für spezielle Suchbegriffe – Aufgepasst.
- **Cybersquatting**: z.B. www.gogle.com; www.ibay.com als Spam

Ehrlich währt am längsten

14 Häufigsten Fehler im Suchmaschinen Marketing

1. Sie setzen FRAMES ein
2. Sie haben fast nur BILDER auf der Webseite
3. Die Webseite leitet nur weiter
4. Sie haben die Seite zu oft angemeldet (Spam)
5. Zuviele Keywords (buch, Buch, BUCH, ...)
6. Schrift in Farbe des Seitenhintergrundes
7. Dynamischer Seiteninhalt

8. Webseite auf einem öffentlichen Server
9. Eine IP für mehrere Seiten
10. Server während der Indizierung nicht erreichbar
11. Ein noindex- Befehl in den Meta Daten
12. Webseite setzt Cookies voraus
13. Die DNS kann nicht aufgelöst werden
 - z.B. www.google.at → 233.423.231.23
14. Die URL enthält Sonderzeichen

10 Schritte zum Erfolg / Selbstfindung!

- Schritt 1: Finden Sie die Keywords, auf die Sie identifizieren!
- Schritt 2: Spezialisieren Sie Ihre Seiten!
- Schritt 3: Verteilen der Keywords auf die einzelnen Unterseiten
- Schritt 4 : Inhalt Optimierung
- Schritt 5 : HTML-Code Optimierung
- Schritt 6 : interne Verlinkungen
- Schritt 7 : externe Verlinkungen
- Schritt 8 : Finden Sie einen Lockvogel für Ihre Seite
- Schritt 9 : Abwarten und Kaffee trinken
- Schritt 10 : Immer wieder die Inhalte aktualisieren, neue Links setzen und Veröffentlichungen machen

Suchmaschinenoptimierung

- Es ist unmöglich eine Garantie abzugeben.
 - Wenn ja: Kleingedruckte lesen
- Den Firmennamen auf der 1 Seite zu haben, hat nichts mit Suchmaschinenoptimierung zu tun.
- Verlangen Sie für ausgewählte Suchbegriffe ein Mindest-Ranking.

Freie Software & Tools

- Keyword Datenbank
<http://www.ranking-check.de/keyword-datenbank.phpForum>
- HTML Optimierer / Komprimierer
<http://thepluginsite.com/products/htmlshrinker/>
- Webkatalog- Eintragssoftware
<http://www.easy-submit.at/>
- Suchmaschinen-Magazin
<http://www.suchmaschinentricks.de/>

Hilfreiche Links

- Überprüfen Sie ihre Linkpopularität!
<http://www.axandra.de/free-link-popularity-check.htm>
- Forum zur Verbesserung des Pageranks
<http://board.ranking-konzept.de/>
- Link Checker - broken Links
<http://validator.w3.org/checklink>
- Suchmaschinen-Magazin
<http://www.suchmaschinentricks.de/>

Hinweis: Dies ist eine Zusammenfassung von Suchmaschinen-Optimierungstipps. Ein Verbesserung in den Suchmaschinen erfordert eine konsequente Umsetzung dieser Vorschläge.

Bei weiteren Fragen, können Sie mich gerne kontaktieren.

DI (FH) Hannes Robier
youspi Consulting GmbH
Plüddemangasse 39
8010 Graz
Tel: 0664 3400 841
Mail: hannes.robier@youspi.com